

cursivos. El rico panorama que conforma el presente volumen destaca tanto los nuevos hábitos intelectuales como las claves esenciales de nuestro tiempo, que consisten en un continuo entrar y salir del masivo, intermedial y expansivo mundo ficcional en el que vivimos.

Zoraida Sánchez Mateos
Universidad de Valladolid
zoraida.sanchez@uva.es

De Lucas Vicente, Alberto, Dámaso Izquierdo Alegría, Felipe Jiménez Berrio y Nekane Celayeta Gil, eds.
Aplicaciones y enfoques teóricos del Análisis del Discurso. Pamplona: EUNSA, 2015. 200 pp. (ISBN: 978-84-313-3049-1)

Este volumen colectivo recoge varios artículos que, desde distintos puntos de vista, pretenden ofrecer un panorama de las tendencias actuales en el campo del Análisis del Discurso. Las cuestiones tratadas en los nueve capítulos que componen el monográfico son diversas, y los tipos de textos escogidos para sustentar e ilustrar cada trabajo son también variados (textos periodísticos, textos literarios, discursos pertenecientes al ámbito de la conversación coloquial, etc.). El volumen se abre con la contribución de Ana Jimeno Zuazu (11-37), quien,

mediante el análisis de un corpus de textos periodísticos relacionados con el concepto de “innovación social”, y procedentes de múltiples medios y encuadres ideológicos, “busca señalar, dentro del marco teórico de la Teoría de la Valoración [...], el modo en que se introduce la evaluación en los textos periodísticos a través del léxico” (12). El artículo de Doina Repede también toma un corpus de textos periodísticos, en este caso para estudiar los incisos de cita directa que aparecen en ellos (95-117). Su aportación consiste en demostrar que “la relación entre la cita y el elemento introductor no es una relación sintáctica de tipo predicado/complemento, sino que se sitúa, más bien, en el nivel discursivo” (98).

Por otra parte, el monográfico recoge también algunos capítulos que exploran diferentes corpus de conversación coloquial a partir de enfoques diversos. Es el caso del artículo de Elena López-Navarro Vidal (39-55), que tiene como objetivo comprobar en qué medida la falta de homogeneidad en el uso de la preposición *de* constituye un rasgo susceptible de marcar diferencias idiolectales entre hablantes. A pesar de que los resultados no permiten señalar el uso de esta preposición como marca idiolectal, la publicación del trabajo sigue siendo pertinente de cara a futuras investigaciones que podrían plantearse las

mismas preguntas. La aportación de Elena Pascual Aliaga también se centra en un mecanismo de identificación idiolectal dentro de la conversación coloquial, en este caso los solapamientos (57-76). El estudio estadístico de un amplio corpus (más de 6 000 intervenciones) permite a la autora afirmar que existe una relación significativa entre el tipo de solapamiento, su recurrencia en la conversación y la caracterización idiolectal del hablante. Finalmente, Shima Salameh Jiménez examina el funcionamiento de la subjetividad e intersubjetividad en el uso de marcadores en el discurso oral coloquial (141-59). Para ello emplea un doble enfoque: la perspectiva teórica de Traugott, por una parte, y el sistema de unidades, niveles y posiciones del grupo val.es.co., por otra. Los resultados permiten a la autora poner en contraste ambas aproximaciones y estimar la validez de cada una de ellas.

Un tercer grupo de artículos está dedicado a los discursos literarios. Rubén Pujante Corbalán realiza un estudio de “la dialéctica de la luz y la sombra como haz isotópico semántico que informa el discurso poético-lingüístico de Cecilia” (78), poemario de Antonio Gamoneda, y lo acomete desde un doble punto de vista temático y estructural (77-94). Pablo Ruano San Segundo expone la función de los verbos de habla como

caracterizadores de personajes en la primera novela de Charles Dickens, y propone además un método de localización automática de dichos verbos en un texto literario dado (119-40). Ambos capítulos demuestran cómo el análisis de los textos literarios se enriquece gracias a la aplicación de enfoques multidisciplinarios. El trabajo de Amparo Soler Bonafont, que ocupa el penúltimo lugar en el monográfico, aborda el origen y la evolución de la verdad como partícula discursiva de modalidad epistémica (161-81). Para ello rastrea las distintas ocurrencias de la partícula en corpus del español tanto sincrónicos como diacrónicos, y desglosa, además, la progresión histórica de la verdad en cuanto a su forma y significado. La autora apunta que esta exploración preliminar pretende funcionar como base para investigaciones posteriores sobre los valores modales que la citada partícula discursiva presenta en la actualidad. El volumen se cierra con la contribución (la única en inglés) de Sabina Tabacaru, quien profundiza en la generación del humor en las interacciones ficticias de las series de televisión (183-200). Se apoya para ello en una triple perspectiva: pragmática, semántica y cognitiva. Es la combinación de las tres, considerando además la naturaleza multimodal del objeto de estudio, la que permite exponer de manera más clara los mecanismos

lingüísticos que operan en la creación del humor. Se trata, en conjunto, de una publicación con aportaciones interesantes para el ámbito del Análisis del Discurso, tanto por la variedad de cuestiones que aborda como por la relevancia de estas y de las conclusiones que cada uno de los autores aduce. La diversidad de perspectivas desde las que se afrontan los temas supone también un enriquecimiento para la investigación sobre el Discurso, y descubre además un amplio horizonte para la continuación y el avance de los estudios en este campo.

Adriana Gordejuela
Universidad de Navarra
agordejuela@alumni.unav.es

Dueñas, Rafael

De pícaros y mentirosos en la novela picaresca española del Siglo de Oro. Madrid: Pliegos, 2016. 288 pp. (ISBN: 978-84-94505-36-2)

En uno de los trabajos clásicos sobre el género picaresco (“Toward a Definition of Picaresque”), Claudio Guillén acuñó una frase que bien puede considerarse el punto de partida del estudio que reseñamos aquí: “The picaresque novel is, quite simply, the confession of a liar”. Por esa misma época, Maurice Molho apelaba a una aporía, popular entre los griegos,

para caracterizar la narración picaresca (“Todos los cretenses mienten. Lo dice un cretense”). Entre los años sesenta y setenta, cuando se produjeron los estudios mencionados, la identificación de la mentira con el pícaro se generaba en el marco del debate sobre la picaresca como género literario y sus elementos constitutivos. Así, el hecho de que el pícaro mintiera influía notablemente en su autoridad como moralista y narrador de su propia vida. ¿Cómo creer en la conversión de Guzmán de Alfarache a sabiendas de su capacidad para engañar? ¿Cómo no captar cierta ironía en las críticas sociales más severas que elaboraba Lázaro de Tormes?

No es por lo tanto una novedad hablar de la mentira y sus alrededores (la hipocresía, el disimulo, el engaño, la traición, etc.) en la novela picaresca. Sin embargo, sí lo es hacerlo de la forma en que el libro de Rafael Dueñas lo lleva a cabo. *De pícaros y mentirosos en la novela picaresca española del Siglo de Oro*, originalmente la tesis doctoral del autor, defendida en la Universidad de Stony Brook, es la primera investigación sobre el papel de la mentira dentro de la novela picaresca, a través de sus tres ejemplos más canónicos: el anónimo *Lazarillo de Tormes*, el *Guzmán de Alfarache* de Mateo Alemán y *El Buscón* de Francisco de Quevedo. Hasta ahora las referencias a la mentira o al pí-